

Jarocin, dnia 22.06.2016 r.

### ZAPYTANIE OFERTOWE

**na opracowanie strategii promocji projektu pn.: „Ograniczenie emisji zanieczyszczeń oraz poprawa jakości usług komunikacji zbiorowej świadczonych przez Gminę Jarocin w obszarze transportu publicznego”, realizowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 – Oś Priorytetowa 3 Energia – Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska – Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego.**

Jarocińskie Linie Autobusowe Sp. z o.o. w Jarocinie zwraca się z uprzejmą prośbą o przedstawienie do dnia **30.06.2016r. do godz. 15.00** oferty cenowej na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego w zakresie zgodnym z opisanym przedmiotem zamówienia.

#### **I. Opis przedmiotu zamówienia.**

1. Przedmiotem zamówienia jest: Opracowanie strategii promocji projektu pn.: „Ograniczenie emisji zanieczyszczeń oraz poprawa jakości usług komunikacji zbiorowej świadczonych przez Gminę Jarocin w obszarze transportu publicznego” realizowanego przez Jarocińskie Linie Autobusowe Sp. z o.o. oraz Gminę Jarocin.
2. Opracowana strategia powinna zawierać co najmniej:
  - cel promocji,
  - grupę docelową,
  - narzędzia i kanały komunikacji,
  - korzyści wynikające z realizacji projektu wraz z oczekiwanymi efektami,
  - zasięg terytorialny promocji,oraz obejmować usługę okresowego (comiesięcznego) monitoringu działań promocyjnych, polegającą na badaniu przeprowadzonych działań promocyjnych zgodnie z opracowaną strategią pod względem merytorycznym.
3. Strategia promocji powinna być opracowana zgodnie z "Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji".
4. Wykonawca przygotowuje kompletną dokumentację strategiczną w 3 egzemplarzach w wersji papierowej (w formacie A4, w twardej oprawie, wersja kolorowa) oraz elektronicznej (na nośniku CD, DVD) zgodnej z wymogami dotyczącymi rozpowszechniania dowolną techniką w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową, m.in. w publikacjach prasowych, materiałach drukowanych i elektronicznych oraz innych kanałach komunikacyjnych, w tym w Internecie.

5. W przypadku nie udzielenia dofinansowania przez Instytucję Zarządzającą, zawarta w ramach niniejszego postępowania umowa z Wykonawcą w sprawie udzielenia zamówienia publicznego ulega rozwiązaniu w dniu powzięcia informacji przez Zleceniodawcę o nie udzieleniu tego dofinansowania.

## II. Termin wykonania zamówienia.

1. **Opracowanie strategii promocji projektu:** od dnia zawarcia umowy do dnia 30 listopada 2016r.
2. **Usługa okresowego (comiesięcznego) monitoringu działań promocyjnych:** od dnia 1 grudnia 2016r. do dnia 31 marca 2018r.

## III. Informacja na temat zakresu wykluczenia:

W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienia, z wyjątkiem zamówień sektorowych, udzielane przez beneficjenta niebędącego podmiotem zobowiązanym do stosowania PZP zgodnie z art. 3 PZP, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

## IV. Kryteria oceny ofert.

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty z ofert ważnych przy zastosowaniu kryterium: cena – 100%.

Lp.	Nazwa kryterium	Waga	Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1	Cena – „C”	100 %	100 punktów
<b>Łączna liczba punktów</b>		<b>100</b>	<b>100 punktów</b>

2. Punkty przyznane za kryterium „CENA – C” będą liczone w następujący sposób:

$$\text{liczba punktów} = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times \text{waga kryterium} \times 100$$

gdzie:

$C_{\min}$  – najniższa cena brutto wśród ważnych ofert,

$C_{\text{bad}}$  – cena brutto badanej oferty.

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów, obliczonych wg wzoru określonego w pkt. 2.

#### **V. Termin i miejsce składania ofert:**

Oferty należy przesłać do Zamawiającego pocztą lub złożyć osobiście na adres:

Jarocińskie Linie Autobusowe Sp. z o.o.

ul. Zaciszna 5, 63-200 Jarocin

Do dnia 30.06.2016r. do godz.: 15.00

Liczy się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po terminie składania ofert zostanie niezwłocznie zwrócona Wykonawcy.

#### **VI. Warunki zmiany umowy:**

1. Zamawiający przewiduje zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących przypadkach:
  - 1) dopuszczalna jest zmiana umowy polegająca na zmianie terminu realizacji zamówienia wraz ze skutkami wprowadzenia tej zmiany w przypadku:
    - a) z powodu uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia proponowanych przez Zamawiającego lub Wykonawcę, jeżeli te zmiany są korzystne dla Zamawiającego,
    - b) z powodu okoliczności siły wyższej, klęski żywiołowej np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu, ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach;
  - 2) dopuszczalna jest zmiana umowy polegająca na zmianie wynagrodzenia za przedmiot zamówienia w przypadku, gdy ulegną zmianie powszechnie obowiązujące przepisy w zakresie wysokości stawki podatku od towarów i usług na przedmiot świadczenia.
  - 3) dopuszczalna jest zmiana umowy polegająca na zmianie danych Wykonawcy bez zmian samego Wykonawcy (np. zmiana siedziby, adresu, nazwy),
  - 4) dopuszczalne są zmiany postanowień umowy, które wynikają ze zmiany obowiązujących przepisów, jeżeli konieczne będzie dostosowanie postanowień umowy do nowego stanu prawnego,

- 5) dopuszczalna jest zmiana numeru rachunku bankowego Wykonawcy, podanego w umowie, w przypadku zmiany rachunku bankowego Wykonawcy, na który następować ma zapłata wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu niniejszego zamówienia,
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści niniejszej umowy wymagają zgody obu stron wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.

**VII. Termin związania ofertą:**

30 dni.

**VIII. Osoba do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego:**

Katarzyna Ignasiak, tel. 790 611 444.

***Załączniki:***

1. Formularz ofertowy.