

.....
(pieczęć adresowa firmy wykonawcy)

FORMULARZ OFERTOWY

na opracowanie strategii promocji projektu pn.: „Ograniczenie emisji zanieczyszczeń oraz poprawa jakości usług komunikacji zbiorowej świadczonych przez Gminę Jarocin w obszarze transportu publicznego”, realizowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 – Oś Priorytetowa 3 Energia – Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska – Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego.

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym za kwotę:

1. Za łączną kwotę*:

Cena ryczałtowa za całość wykonania przedmiotu zamówienia:

netto zł

podatek VAT %, tj. zł

brutto: zł

(słownie brutto)

Powyższa cena skalkulowana została w oparciu o:

1) Cena za opracowanie strategii promocji projektu:

netto zł

VAT %

brutto: zł

2) Cena za 1 miesiąc wykonywania usługi okresowego (comiesięcznego) monitoringu działań promocyjnych:

netto zł

VAT %

brutto: zł

3) Cena za 16 miesięcy wykonywania usługi okresowego (comiesięcznego) monitoringu działań promocyjnych:

netto zł
VAT %
brutto: zł

2. Oświadczamy, że:

- akceptujemy opis przedmiotu zamówienia,
- akceptujemy termin realizacji zamówienia,
- akceptujemy przyjęte kryteria oceny ofert,
- brak jest podstaw do wykluczenia nas z postępowania na podstawie zakresu opisanego w zapytaniu ofertowym,
- zapoznaliśmy się dokładnie z zapisami zapytania ofertowego i nie wnosimy zastrzeżeń,

3. Dane oferenta:

Adres:
Kod:
Tel./fax:
REGON:
Internet http://
e-mail:

....., dn.

.....
*(podpis osób uprawnionych do
reprezentowania oferenta lub
posiadających pełnomocnictwo)*

***łączna kwota, o której mowa w pkt. 1 .1. stanowi sumę następujących pozycji:**

cena za opracowanie strategii promocji projektu

+ cena za 16 miesięcy wykonywania usługi okresowego (comiesięcznego) monitoringu działań promocyjnych.